



VÍTA VÁS MOOC BOOK, VÁŠ ZDROJ PRE MASÍVNE OTVORENÉ ONLINE KURZY (MOOCs) URČENÉ PRE PODNIKATEĽOV, PRACOVNÚ SILU A UNIVERZITY!

Košice, 30. 03. 2017 – **Sledujte návody, prax a odporúčania ako uplatniť MOOC-y, zoznámte sa s možnosťami ich využitia a diskutujte o aktuálnych otázkach ako kvalita, obchodné modely alebo certifikácia. Kde? Na www.mooc-book.eu.**

Digitálne technológie a nové potreby študentov a pracovného trhu sú hlavným hnacím motorom zmeny globálneho vzdelávania. Napriek tejto skutočnosti je zrejmé, že niektoré európske regióny, inštitúcie vyššieho vzdelávania a podniky o tejto situácii nevedia a môžu tak stratiť spojenie s rýchlym rastom v dlhodobom meradle. Najmä vo svete biznisu sa tento obrovský potenciál nevyužíva.

MOOC BOOK sa realizuje pod záštitou európskeho projektu „BizMOOC – Knowledge Alliance to enable a European-wide exploitation of the potential of MOOCs for the world of business” (BizMOOC – Spojenie vedomostí za účelom využívania potenciálu MOOC-ov v európskom svete biznisu). „**Prostredníctvom BizMOOC-u chceme podporiť modernizáciu európskeho vzdelávania, vytvárať cezhraničnú a medzisektorovú výmenu poznatkov v tejto oblasti a propagovať získavanie kľúčových kompetencií pracovného trhu,**“ povedal Mag. Christian Friedl, M.Sc., koordinátor projektu BizMOOC.

Inštitúcie vyššieho vzdelávania môžu z MOOC BOOK-u profitovať vo viacerých smeroch. V prvom rade MOOC BOOK ponúka odpovede na rozličné otázky týkajúce sa MOOC-ov vo vzťahu k týmto inštitúciám. Otázky a odpovede sú zoskupené do troch oblastí: základy, prevzatie a pokročilé používanie MOOC-ov. **Takto odpovede nájdú všetky skupiny – nováčikovia, mierne pokročilí a tí, ktorí majú s MOOC-mi množstvo skúseností.** Ďalšia časť sa nazýva Potreby a obmedzenia v MOOC-och. Účelom tejto časti je identifikovať potreby a obmedzenia, ktoré môžu pri uplatnení MOOC-ov v inštitúciách vyššieho vzdelávania nastať. MOOC BOOK uzatvárajú kapitoly venujúce sa aktuálnym vedomostiam a témam ako existujúce kvalitatívne modely alebo problémy pri uznaní, certifikácii či akreditácii týchto kurzov.

Z MOOC BOOK-u rovnako profituje biznisový svet. V úvode je možné nájsť informácie ku zavedeniu MOOC-ov či už od externých dodávateľov alebo vytvorené vo vlastnej spoločnosti. Tieto informácie pokrývajú množstvo otázok, napríklad aké sú možné náklady, keď spoločnosť využije už existujúce kurzy od iných dodávateľov alebo použije MOOC-y, ktoré si pripravila sama. Ďalšie kapitoly sa zaoberajú príležitosťami, ktoré použitie kurzov poskytuje biznisovej komunite. Záver prináša odpovede na otázky týkajúce sa 14 relevantných tém, ako sú napríklad práva duševného vlastníctva, kurzy a ľudské zdroje alebo už existujúce obchodné modely.



MOOC BOOK taktiež myslí na **pracovnú silu/spoločnosť ako takú** a poskytuje všeobecné informácie pre študentov. Ktoré MOOC-y sú pre mňa tie správne, vedia zamestnávateľia o takýchto kurzoch, ako môžu zlepšiť moje zručnosti – to sú iba niektoré z otázok, na ktoré je možné v MOOC BOOK-u nájsť odpovede. V časti pre spoločnosť sa sú takisto zverejnené zaujímavé výsledky z prieskumu spoločnosti. Tento prieskum sa uskutočnil naprieč Európou a zúčastnili sa ho študenti, nezamestnaní aj zamestnanci z rozličných odvetví.

Projekt BizMOOC – Spojenie vedomostí za účelom využívania potenciálu MOOC-ov v európskom svete biznisu začal 1. januára 2016 a bude trvať 3 roky. Tento projekt je financovaný zo zdrojov EÚ a jeho cieľom je umožniť podnikom, pracovnej sile a univerzitám zlepšiť svoje aktivity a plne využiť potenciál MOOC-ov. Zameriava sa na školenie pracovnej sily a inštitúcií vyššieho vzdelávania a získanie kľúčových kompetencií pracovného trhu prostredníctvom zavedenia nových metód pre online štúdium a vyučovanie. Tento cieľ je možné dosiahnuť vytvorením spoločných noriem pre oblasť MOOC-ov a využitím skúseností z vyššieho vzdelávania a biznisového sveta.

Konzorcium tvorí 11 partnerov a 3 pridružení partneri z 11 krajín, z oblastí inštitúcií vyššieho vzdelávania a priemyslu (veľké a stredne veľké podniky), neziskových organizácií a klastrov.

Koordinátor projektu: FH JOANNEUM Graz, Univerzita aplikovaných vied, Graz, Mag. Christian Friedl, M.Sc. christian.friedl@fh-joanneum.at, +43 316 5453 6818

Kontakt pre médiá:

Andrea Kalafúsová, Košice IT Valley, andrea.kalafusova@itvalley.sk, +421-948-724-869